

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

ZERO WASTE POWER IN HORECA”, FINANZIATO DA ERASMUS+,

13 ottobre alle ore 16.15

presso lo stand Skal International (padiglione A3 stand 198 bis)

Questo progetto e questo servizio verranno presentati) dal Vice Presidente Skal Roma e Skal Italia Tito Livio Mongelli e CEO di Galileo.it

Il progetto “ZERO WASTE POWER IN HORECA”, finanziato da Erasmus+, ha come obiettivo principale fornire alle Aziende turistiche alcune linee guida che consentano di ridurre lo spreco di cibo, ridurre la quantità di rifiuti prodotti, limitare l’utilizzo di sostanze chimiche e ridurre i consumi di acqua ed energia elettrica ed è promosso da scuole alberghiere ed aziende di formazione italiane, croate, slovene, spagnole ed irlandesi. Galileo.it è il partner italiano. (www.galileo.it)

Sono stati prodotti anche strumenti che consentono, alle singole aziende, di intraprendere un percorso di miglioramento teso all’obiettivo principale di Zero Waste: la riduzione di Rifiuti fino a tendere allo zero!

Tutti i materiali sono disponibili sul sito www.zerowastepower.eu

Tutti gli associati che vogliono intraprendere un percorso Zero Waste, possono scrivere una mail a cla@galileo.it con oggetto “Skal Roma - Zero Waste” e riceveranno informazioni sul percorso di valutazione (gratuito per i soci Skal Roma) e su possibile formazione finanziata da ricevere successivamente.

INFORMAZIONI:

Prof. Antonio Percario – MDO e Ufficio Stampa Email: antoniopercario@gmail.com

Former President Skal International Roma Mob +393358140712 www.skalroma.org-
www.skalitalia.org

Skal International è una organizzazione associativa di importanza internazionale. È la più antica Associazione di Turismo, con oltre 87 anni, ed anche la più grande del mondo. Vanta numerose sedi in tutti i continenti. Sono, infatti, oltre 350 i club presenti in 101 nazioni, per un totale di 15.000 soci. In Italia gli Skal Club sono 8 e comprendono oltre 400 soci. Lo SKAL INTERNATIONAL, fa parte delle Nazioni Unite, essendo Membro Permanente del WTO, il World Tourism Organization. I suoi associati sono tutti leaders, imprenditori e dirigenti nei vari settori del turismo.