

# **Come far leggere il nostro sito ai sistemi di intelligenza artificiale e ottenere prenotazioni**

7 Luglio 2026

**dAirect**



## AGENDA

# Temi della giornata

Obiettivo: uscire con una lettura chiara del cambiamento e una to-do list concreta per iniziare.

- 01 Cos'è l'AI e come cambia il web**
- 02 Analisi di ricerche reali su ChatGPT e altre AI**
- 03 Il caso Relais la Capricciosa**
- 04 Cosa fare per iniziare**
- 05 dAirect: il nostro modello per lavorare con il canale AI**

## COS'E' UN ASSISTENTE AI

# Cos'è davvero un Assistente AI?

Un sistema che prende una richiesta, interpreta il contesto e genera una risposta scegliendo quali informazioni usare.

L'AI non mostra  
tutto.  
**Sceglie cosa  
diventa risposta.**

01

### Capisce l'intento

Non legge solo keyword: interpreta bisogno, vincoli, contesto e obiettivo della richiesta.

02

### Recupera segnali

Usa sito, contenuti, recensioni, dati strutturati, fonti esterne e coerenza tra le informazioni.

03

### Sintetizza una risposta

Costruisce una raccomandazione: seleziona, ordina e racconta le opzioni più credibili.

Domanda chiave per un hotel: l'AI riesce a capire **perché dovrebbe consigliarti?**

Le persone non  
cercano più per  
parole chiave e link.  
Chiedono consigli all'AI.

Passato

18:07

Google

hotel sestri levante

Tutti Immagini Alloggio

Date ▾

Invitati ▾

Bu

### Hotel sponsorizzati

Prezzi più bassi per soggiorni fin



**Hotel Miramare & Spa**

A partire da 156 €

Booking.com

4,4 ★★★★★ (476)



**Hotel Sestri Levante**

A par

Book

4,7 ★

### Risultati sponsorizzati



trivago  
<https://www.trivago.it>

Sestri Levante | Non Pa

Presente & Futuro

11:42



ChatGPT



Vorrei andare un weekend al mare a Sestri Levante con la mia compagna. Mi consigli un Hotel 4 stelle con spiaggia privata?



**Elegante e storico**

**Grand Hotel Villa Balbi**

- 4 stelle storico in villa d'epoca
- Spiaggia privata di fronte alla struttura
- Giardino bellissimo + piscina
- Atmosfera più classica e romantica



È probabilmente la scelta migliore in assoluto: romantico, esclusivo e letteralmente sul mare.



Grand Hotel Villa Balbi



**Hotel Miramare & Spa**

- 4 stelle direttamente sulla Baia del Silenzio
- Accesso diretto alla spiaggia privata
- Posizione centrale, ideale per muoversi a piedi

# 1 prenotazione su 3 già parte dall'Intelligenza Artificiale



# Anche Google sta diventando un canale AI



Vorrei andare un weekend al mare a Sestri Levante con la mia com... × Q

## ◆ AI Overview

Per un weekend romantico a Sestri Levante, i migliori hotel 4 stelle includono **l'Hotel Vis à Vis (panoramico)**, **il Grand Hotel Villa Balbi (storico)** e **l'Hotel Miramare & Spa (fronte mare)**. Queste strutture offrono eccellenti servizi, posizioni invidiabili vicino alla Baia del Silenzio e un'atmosfera ideale per coppie.  Tripadvisor +4

### I migliori 4 stelle per coppie a Sestri Levante:

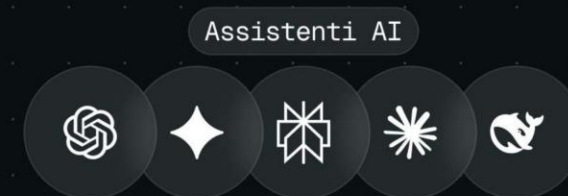
- **Hotel Vis à Vis (4.5/5):** Conosciuto per la sua incredibile vista panoramica, terrazze romantiche, piscina con idromassaggio e posizione centrale.
- **Hotel Villa Balbi (4.4/5):** Hotel elegante in stile storico vicino al centro

Mostra di più ▼

# Il web sta diventando agentico

## Il tuo sito è statico

## Il tuo hotel è invisibile all'AI



× Codice non ottimizzato

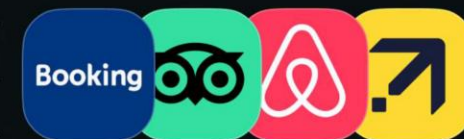
× Contenuti descrittivi, generici e promozionali

× Progettato per gli umani, non per gli agenti AI

Sito ufficiale



OTA



Gli intermediari si sono già strutturati,  
ecco perchè vengono raccomandati

## ESEMPI LIVE

# Adesso facciamo delle ricerche real time

Tre prompt semplici. L'obiettivo è analizzare come l'AI sceglie, cita e racconta gli hotel.

**Prompt 1**

**Mi consigli un hotel a Milano per un weekend, in una zona comoda per visitare la città?**

**Prompt 2**

**Cerco un hotel 4 stelle a Milano, ben collegato con il centro, con camere moderne e buona colazione**

**Prompt 3**

**Mi consigli un hotel a Milano per una coppia, vicino a Brera o al Duomo, con atmosfera elegante e budget intorno ai 200€ a notte?**

## Cosa guardare

- ✓ Chi viene citato
- ✓ Quali fonti usa
- ✓ Come motiva la scelta

## COME LEGGERE UNA RISPOSTA AI

**Dentro una risposta ci sono 3 battaglie.**

01

### **Essere trovato**

L'AI deve intercettare il tuo hotel come alternativa possibile.

02

### **Essere capito**

Deve capire per quali intenti sei davvero rilevante.

03

### **Essere scelto**

Deve avere motivi e fonti sufficienti per raccomandarti.

**Se manca uno di questi passaggi, il canale diretto perde influenza prima della prenotazione.**

## CASO STUDIO

# Relais la Capricciosa

Un hotel “fake” creato per testare una domanda concreta: un sito nuovo può diventare leggibile, interpretabile e raccomandabile dall'AI?

Esperimento controllato

Caserta - Firenze



RELAIS LA CAPRICCIOSA

# Non abbiamo “spinto” l'AI. Abbiamo reso il sito una fonte utilizzabile.

- |    |                         |                                                               |
|----|-------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Sito ufficiale</b>   | Informazioni chiare su posizione, camere, servizi, esperienza |
| 02 | <b>Knowledge base</b>   | Informazioni normalizzate e coerenti sulla struttura          |
| 03 | <b>Dati strutturati</b> | Schema, FAQ, meta e segnali leggibili dagli assistenti        |
| 04 | <b>Highlights</b>       | Intenti specifici su cui volevamo essere raccomandabili       |
| 05 | <b>Test iterativi</b>   | Verifica delle risposte AI e ottimizzazione progressiva       |

# L'AI raccomanda solo ciò che riesce a capire, verificare e collegare a un intento.

### Specificità

Non “hotel bello”, ma “relais 4 stelle in centro a Firenze con giardino e atmosfera storica”.

### Coerenza

Le stesse informazioni devono tornare tra sito, fonti esterne e recensioni.

### Iterazione

Ottimizzare una volta non basta. Bisogna vedere come l'AI risponde e correggere il segnale.

PERCHE' SERVE TECNOLOGIA

**Il lavoro manuale serve per partire.  
Non basta per competere.**

### Manuale

- ✓ Audit una tantum
- ✓ Pagine aggiornate a mano
- ✓ Test sporadici
- ✓ Nessun apprendimento continuo

### Tecnologia

- ✓ Monitoraggio continuativo
- ✓ Ottimizzazione dinamica
- ✓ Dati su AI e competitor
- ✓ Sistema che migliora nel tempo

**Il canale AI non si gestisce una tantum.**

# dAirect fa diventare il tuo sito la risposta dell'Intelligenza Artificiale

Rendendolo  Trovabile ,  Interpretabile e  Consigliabile dall'AI

✓ Codice ottimizzato e standardizzato

✓ Contenuti conversazionali/fattuali e Dati Strutturati

✓ AI e Agent-ready

Sito ufficiale

dAirect Connect



Assistenti AI



OTA



# Una tecnologia proprietaria. Tre moduli integrati.

## 1. Dynamic GEO

Connette il tuo canale diretto all'AI

## 2. AI Marketing Engine

Ti posiziona nelle ricerche che contano

## 3. Intelligence

Consiglia, monitora e analizza

## 1. Dynamic GEO

# Connette il tuo canale diretto all'AI per renderlo trovabile e leggibile

Connect trasforma contenuti, prezzi e disponibilità in dati leggibili dall'Intelligenza Artificiale lavorando su:

 Dati Strutturati ,  Meta Tag e  Contenuti



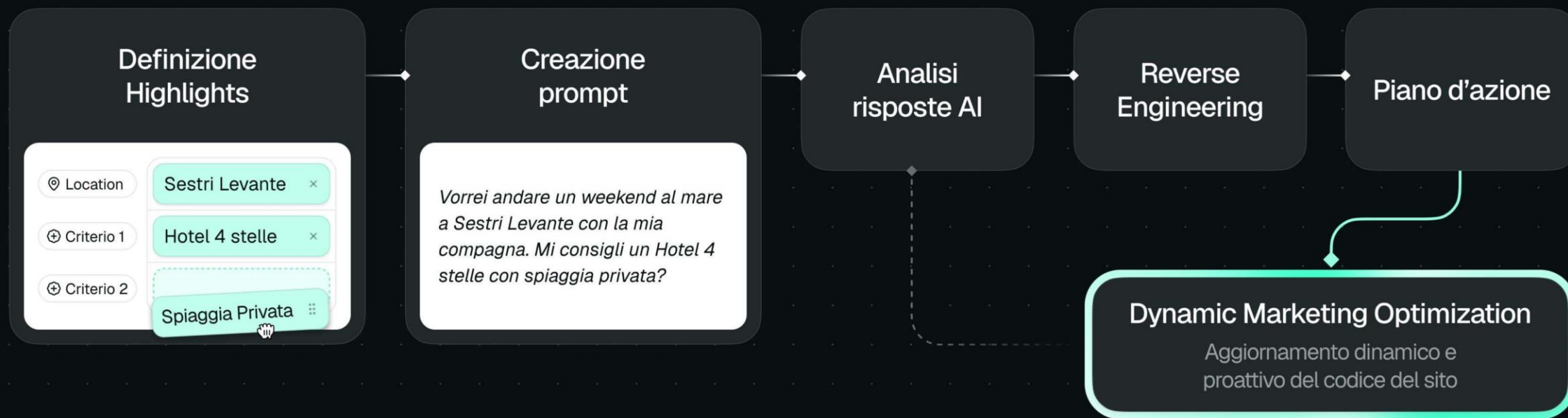
## Il canale AI non si può gestire una tantum

Gli Assistenti AI si aggiornano continuamente cambiando fonti, ranking e logiche di raccomandazione



# Posiziona il tuo hotel nelle risposte che contano

La nostra tecnologia proprietaria analizza e ottimizza dinamicamente il tuo posizionamento per influenzare come l'AI valuta, seleziona e raccomanda la tua struttura



# Monitora e consiglia come migliorare la performance nel canale AI

Insight personalizzati basati su monitoraggio e analisi dei dati in tempo reale per verificare visibilità, fonti, competitor, performance e andamento della tua presenza AI e del posizionamento sugli Highlights strategici

# Perchè dAirect

Una tecnologia progettata per comprendere, adattarsi e operare efficacemente in un ecosistema AI in continua evoluzione

## Modello nativo AI

Analizza milioni di ricerche ogni giorno per comprendere come l'AI valuta, seleziona e raccomanda le strutture, alimentando continuamente il motore con nuovi insight

## Tecnologia dinamica

Combina focus hospitality, automazione continua e ottimizzazione proattiva in un unico sistema progettato per adattarsi costantemente all'evoluzione del canale AI

dAirect

# Diventa la risposta dell'Intelligenza Artificiale

Simona Graziani  
CMO & co-founder  
[s.graziani@dairect.io](mailto:s.graziani@dairect.io)  
+39 3356294716