



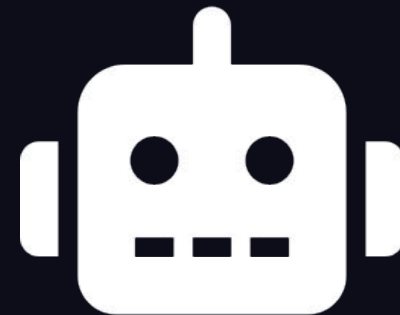
COME USARE L'AI NEL SETTORE RICETTIVO

Casi d'uso pratici ad alto impatto

Alessio Dell'Osa

Co-Founder — Quiver Marketing

Skål International • Pompei • 23.03.2026



IL PROBLEMA

15-25%

del vostro fatturato
va alle OTA in commissioni

B&B 5 camere = fino a 25.000€/anno | Hotel = 50-80.000€/anno

Il turismo digitale in Italia, oggi



75%

cerca da
smartphone



70%

siti non
ottimizzati



85%

prenotazioni
via OTA

Ogni euro di commissione
che risparmiate
è un euro di margine in più.

Le prenotazioni dirette sono possibili.
Servono gli strumenti giusti.

I minimi indispensabili



Sito veloce e mobile-first

Caricamento < 3s, booking engine integrato



Social che contano

Google Business Profile prima di tutto, poi gli altri social



Raccolta contatti

Email e WhatsApp devono essere vostri, non di Booking



Foto professionali

500€ di fotografo = il miglior ROI possibile

4 errori che vi costano prenotazioni



Sito non ottimizzato per mobile



Nessuna call-to-action chiara



Foto amatoriali e buie



Zero email marketing

Cos'è davvero e come può aiutarci

l'AI?

Cos'è davvero l'AI



Uno stagista molto sveglio che non dorme mai



Scrive




Traduce



Analizza

Cosa NON è l'AI

 **Non è magia**



Funziona bene ma solo se gli date istruzioni chiare e precise

 **Non legge nella mente**



Dovete descrivere la vostra struttura e dargli le informazioni chiave

 **Non sostituisce voi**



80% AI + 20% vostro tocco umano

L'anatomia del prompt perfetto

1

RUOLO

Chi deve essere l'AI

"Sei un copywriter specializzato in ospitalità"

2

CONTESTO

La vostra situazione

"B&B a Sorrento, 8 camere, vista golfo"

3

COMPITO

Cosa deve fare

"Riscrivi questa descrizione camera"

4

TARGET + TONO

Per chi e come

"Coppie 35-55, tono caldo elegante"

5

VINCOLI

I limiti operativi

"Max 80 parole, richiamo sensoriale"

ESEMPIO

Un prompt completo in pratica

RUOLO

Sei un copywriter specializzato in ospitalità di lusso.

CONTESTO

Per il sito di un B&B sulla costiera amalfitana, 6 camere, vista mare.

COMPITO

Riscrivi questa descrizione camera in modo emozionale e persuasivo.

TARGET

Coppie 35-55, weekend romantico. Tono caldo, evocativo, elegante.

VINCOLI

Max 80 parole. Richiamo sensoriale. No superlativi.

Più dettagli date → più il risultato è unico e personalizzato.

5 CASI D'USO PRATICI

Demo live con prompt reali



Audit sito



Foto → Social



Recensioni



Concierge



Copy

PROMPT — Audit sito web parte 1

Agisci come un Senior Digital Strategist esperto nel settore Hospitality & Travel.

Il mio obiettivo: Voglio trasformare il sito web della mia struttura ricettiva ([Inserisci Nome Struttura]) per renderlo esteticamente moderno, tecnicamente impeccabile e progettato per massimizzare le prenotazioni dirette (disintermediazione da OTA come Booking/Expedia).

Dati di input:

Sito Web: [Inserisci URL del tuo sito]

Target di riferimento: [Esempio: Famiglie, Coppie in cerca di lusso, Nomadi digitali, Viaggiatori business]

Punti di forza unici (USP): [Esempio: Piscina a sfioro, Colazione a km zero, Posizione centrale]

PROMPT — Audit sito web parte 2

Analizza il sito e fornisci un report dettagliato diviso nelle seguenti aree:

- User Experience (UX) & Design: Il layout comunica fiducia? È moderno? Valuta la gerarchia visiva e l'uso delle immagini.
- Percorso di Conversione (CRO): Analizza la visibilità e l'efficacia del pulsante "Prenota Ora". Il processo di prenotazione è fluido o ci sono troppe frizioni?
- Mobile-First Approach: Valuta la navigabilità da smartphone (fondamentale per le prenotazioni last-minute).
- Copywriting & Persuasione: I testi vendono un'esperienza o elencano solo servizi? Suggerisci come migliorare lo storytelling.
- SEO & Autorità Locale: Quali parole chiave mancano? Come possiamo migliorare il posizionamento su Google per chi cerca una struttura nella nostra zona?
- Social Proof & Fiducia: Come sono integrate le recensioni e i contenuti generati dagli utenti (UGC)?

Infine, crea una "To-Do List" prioritaria suddivisa in: 'Quick Wins' (modifiche veloci ad alto impatto) e 'Sviluppi a Lungo Termine'.

Da foto del telefono a post social



Scatta
una foto



Caricala
nell'AI



Post pronto:
caption + hashtag
+ idee Reel

PROMPT — Da foto a contenuto social

Guarda questa foto e immaginala come contenuto Instagram per un B&B

boutique a Pompei. Creami:

- 1) Caption max 80 parole, tono caldo e autentico
- 2) 10 hashtag (5 settore + 5 locali)
- 3) 2 idee Reel collegate, con descrizione e musica suggerita
- 4) Orario migliore per pubblicare

La caption deve chiudersi con una call to action.

Da foto uscita male a foto professionale



Carica
una foto



Invia il prompt
nell'AI



Ottieni una nuova immagine
da usare

PROMPT — Ottimizzazioni foto

"Agisci come un fotografo professionista specializzato in hospitality e interior design. Ottimizza questa immagine per un sito web di lusso: aumenta la luminosità naturale (high-key), correggi il bilanciamento del bianco per rendere l'atmosfera calda e accogliente, e applica un leggero effetto HDR per bilanciare la luce tra l'interno della stanza e la vista fuori dalla finestra. Rimuovi eventuali piccoli difetti come cavi elettrici visibili, macchie sul pavimento o pieghe eccessive sui tessuti."

Analizzare recensioni e trovare insight nascosti

PROMPT — Analisi pattern recensioni

Sei un consulente di customer experience per strutture ricettive.

Analizza queste 25 recensioni e dammi:

- 1) 5 punti di forza più citati (con frequenza)
- 2) 5 critiche ricorrenti
- 3) Aspettative non soddisfatte
- 4) Le parole esatte degli ospiti da riutilizzare nel marketing
- 5) Piano d'azione: 5 interventi ordinati per impatto/facilità
- 6) Differenze tra feedback italiani e stranieri

[Incolla 20-30 recensioni]

Il concierge digitale della vostra struttura



Crea una volta, funziona per sempre

Un prompt con tutte le info della struttura.
Risponde in qualsiasi lingua, conosce orari, servizi, consigli zona.

DEMO MULTILINGUA

"Hallo, gibt es einen Parkplatz?
Können Sie ein Restaurant empfehlen?"

→ **Risposta perfetta in tedesco con info corrette**

PROMPT — Setup Concierge Digitale (da fare una volta)

Sei il concierge digitale del [B&B Villa dei Pini a Pompei].
Info struttura: [6 camere, stile mediterraneo. Check-in 15-20, check-out 10:30].
Parcheggio [gratuito (3 posti), convenzionato a 200m (8€/gg)].
Colazione [7:30-10:00, opzioni vegane/gluten-free].
Animali: [cani piccoli (15€/notte)].
Ristoranti: [Trattoria del Vesuvio (5 min), Da Peppino (10 min), Pizzeria Starita].
Escursioni: [Scavi, Vesuvio, Costiera Amalfitana].
WhatsApp: [+39 333 123 4567]
Checkin e checkout: [regole]
Rispondi nella lingua del messaggio dell'ospite. Tono cordiale, come un padrone di casa.

Riscrittura live della descrizione camera

PRIMA

Camera doppia con vista mare.

Bagno privato.

Aria condizionata.

TV. Wi-Fi gratuito.

DOPO

*Svegliatevi con il profumo dei limoni
e il blu infinito del golfo. La nostra
junior suite vi accoglie con luce
naturale, tessuti morbidi e il silenzio
che solo la collina sa regalare.*

PROMPT — Riscrittura descrizione camera

Sei un copywriter specializzato in [ospitalità di lusso].

Riscrivi questa descrizione camera per un [B&B in costiera amalfitana].

Target: [coppie 35-55 anni, weekend romantico].

Tono caldo, evocativo, elegante ma non pomposo.

Max 80 parole. Includi un richiamo sensoriale (vista, profumo, suono) e un dettaglio che differenzi questa camera da qualsiasi altra.

Sito web: [sito web]

Descrizione attuale: ["Camera doppia con vista mare. Bagno privato. Aria condizionata. TV. Wi-Fi gratuito."]

Pagina Chi Siamo + Traduzioni

PROMPT — Pagina Chi Siamo

Scrivi la pagina "Chi siamo" per [il B&B Il Giardino degli Agrumi a Sorrento].
Info su chi siamo: [Famiglia Esposito, 3 generazioni. Casa di campagna del nonno negli anni '60].
Info struttura: [8 camere, giardino con limoni, vista sul golfo].
Tono personale e autentico, come raccontare la storia a [un amico davanti a un limoncello. Max 150 parole.]
Non iniziare con "Il nostro B&B è stato fondato..." – sorprendimi.

PROMPT — Traduzione che mantiene il tono

Traduci questo testo in tedesco e in inglese. Non tradurre letteralmente: adatta le espressioni perché suonino naturali e calde in ogni lingua.
Target tedesco: [coppie 40-60, amanti della cultura italiana.]
Target inglese: [americani 30-50, cercano esperienze autentiche.]
Mantieni il tono evocativo dell'originale. Formatta separatamente.
[Incolla testo italiano]

ATTENZIONE

Gli errori da non fare con l'AI



Prompt vaghi

"Scrivi qualcosa per il sito" produce testi generici. Senza contesto, l'AI tira a indovinare.



Copia-incolla senza rileggere

L'output è un punto di partenza, non il prodotto finito. Senza il vostro tocco, suona come tutti gli altri.



Fidarsi ciecamente

L'AI può inventare informazioni con grande sicurezza. Orari, distanze, nomi: verificate sempre.



Non dare contesto

Se non le dite del giardino con limoni e vista Vesuvio, vi scriverà la stessa descrizione di un hotel a Milano.



Arrendersi al primo risultato

Non vi convince? Non cambiate strumento: migliorate il prompt. Aggiungete dettagli, chiedete alternative.



Usarla solo per scrivere

L'errore più sottile. L'AI è più potente quando analizza che quando scrive: recensioni, competitor, sito.

5 strumenti per la vostra struttura

01



Audit del sito

Analisi consulenziale in 30 secondi

02



Foto → Post social

L'AI vede la foto e scrive per voi, o la migliora

03



Analisi recensioni

Insight nascosti dai vostri ospiti

04



Concierge digitale

Risponde in tutte le lingue

05



Copy sito e camere

Da lista della spesa a testi che vendono

5 attività di marketing da fare

01

Realizzare sito web

Sito web proprietario con collegamento Whatsapp + prenotazione integrata e pagamento online

02

Google e recensioni

Sistemare Google Business Profile, collegarlo a telefono, Whatsapp, sito web + sistema per prendere recensioni

03

Da OTA a Sito web

Usare stesso nome, mettere in risalto la tariffa migliore sul sito, offrire servizi aggiuntivi sul sito

04

SEO su motori di ricerca

Scrivere articoli blog su parole chiave ricercare, cercare collegamenti con altri siti della zona, scrivere FAQ (per Chat AI)

05

Google Ads

Attivare sponsorizzazioni su Google Ads (consigliato per chi ha un minimo di 10 camere a salire)

L'AI non è tecnologia
per tecnici.

*È il vostro receptionist digitale,
il vostro social media assistant,
il vostro consulente marketing*

– disponibile 24 ore su 24.

Da dove cominciare

1

Scegliete una sola cosa tra quelle viste oggi

2

Provatela domani mattina

3

Se funziona, aggiungete la seconda

4

Guardate l'impatto delle modifiche sulla vostra struttura



Grazie!

Alessio Dell'Osa

Co-Founder — Quiver Marketing

quivermarketing.com

a.dellosa@quivermarketing.com

Scarica il PDF con tutti i prompt →





Domande?

Alessio Dell'Osa · Quiver Marketing

