



COMUNICATO STAMPA

VITICOLTORI DEL CESANESE: realisti, non troppo ottimisti ma decisi a salvaguardare la tradizione e la qualità senza compromessi. Pronti ad accogliere famiglie e turisti più che mai.

Preoccupati per la chiusura dei propri ambasciatori: ristoranti ed enoteche ma pronti ad aprirsi maggiormente ai mercati stranieri e al commercio online

Gli eventi sono fondamentali per la promozione del Cesanese e vanno riprogrammati.

L'Associazione STRADA DEL VINO CESANESE e il Consorzio di Tutela CESANESE DEL PIGLIO, con la amichevole collaborazione di GALILEO.IT, hanno realizzato un **sondaggio tra i viticoltori sulle preoccupazioni, speranze e richieste per superare questa difficile situazione** sociale ed economica causata dal blocco delle attività necessario per impedire il diffondersi della pandemia da Coronavirus.

Le risposte rispecchiano **una realtà fatta di piccoli viticoltori**, con il 52% sotto i 4 ettari vitati, il 24% tra i 4 e i 10 e il 24% sopra i 10 ettari.

La quasi totalità degli intervistati ha meno di 6 dipendenti e solo l'8% impiega oltre 10 stagionali, oltre ai propri dipendenti.

Per il momento le principali preoccupazioni riguardano la **difficoltà a vendere il vino imbottigliato (76%)** e a **riorganizzare la cantina per stoccare nuovo vino**, se non saranno vendute ancora le annate precedenti (60%), forte anche la preoccupazione per il **blocco delle attività promozionali (68%)**.

Comincia a preoccupare la **mancanza di liquidità** e **uno strumento comune di vendita e promozione online in questo momento sarebbe stato molto utile**.

Il blocco delle vendite ai ristoranti (92%) e alle enoteche (72%) costituisce il vero problema del momento!

Preoccupa anche il possibile **mancato incasso di quanto già venduto**.

Un quinto dei viticoltori proprio non riesce a vedere alcun aspetto positivo all'orizzonte ma invece **metà degli intervistati vede nel turismo interno alla regione, enogastronomico e verde una buona occasione di ripresa**.

Cosa si può fare?

Molto: innanzi tutto **Contributi a fondo perduto per continuare la coltivazione dei campi (76%)**, **Una forte riduzione delle imposte per 12 mesi (40%)**,

Ma molte richieste **guardano con realismo al futuro**, ad esempio si richiedono **Incentivi per comprare nuove botti e nuovi serbatoi (44%)**, **Incentivi per favorire l'invecchiamento dei vini migliori in attesa che il mercato riparta (40%)** e addirittura **Incentivi per realizzare o migliorare le vendite online (56%)**, **Incentivi e semplificazioni per l'export (48%)** e **Incentivi per migliorare l'offerta al pubblico di degustazioni e cibi (32%)**.

Respinta l'ipotesi di Ritiro di parte della produzione per produrre alcool per usi sanitari e di Incentivi e semplificazioni per trasformare parte del vino in brandy e vermouth.

In sostanza: realisti, non troppo ottimisti ma decisi a salvaguardare la tradizione e la qualità senza compromessi. Pronti ad accogliere famiglie e turisti più che mai.

A chi chiedere aiuto?

In linea decrescente alla Regione (96%) , all'Europa (84%), al Governo e ai Comuni.

E' interessante come Regione ed Europa siano i due soggetti da cui ci si aspetta di più.

In conclusione:

Viticultori del Cesanese orgogliosi del proprio marchio e custodi della qualità, che sono preoccupati per la **chiusura dei propri ambasciatori: ristoranti ed enoteche** ma che sono **pronti ad aprirsi maggiormente ai mercati stranieri e al commercio online.**

Non ottimisti ma proattivi e già **pronti a nuove soluzioni** ai problemi che vedono all'orizzonte.

Gli eventi sono fondamentali per la promozione del Cesanese e vanno riprogrammati.

Vanno gestiti **nuovi flussi turistici nazionali e regionali.**

Richiesti **finanziamenti** per continuare le proprie attività ed ampliare cantine e servizi (anche online) e **sarà la Regione (e l'Europa) a darci una mano!**

Per maggiori info sul survey: titoliviomongelli@gmail.com

Per maggiori info sull'Associazione STRADA DEL VINO CESANESE: stradadelvinocesanese@gmail.com

Per maggiori info sul Consorzio Tutela Cesanese del Piglio: info@consorziotutelacesanesedelpiglio.it

Con il patrocinio di Skal International ROMA: <http://www.skalroma.org/>

